

UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL E SUDESTE DO PARÁ-UNIFESSPA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO (PROEG)



RELATÓRIO ANUAL 2024

PROGRAMA UNIFESSPA DE PORTAS ABERTAS



DIRIGENTES DA UNIDADE

Pró-Reitor de Ensino de Graduação
Denilson da Silva Costa

Diretora de Ensino
Leila Aparecida de Souza

Diretora de Planejamento e Programas
Educativos
Lygia Maria Policarpio Ferreira

Chefe da Divisão de Planejamento e
Gestão Educacional
Ellen Mayara Pereira Leite

Chefe da Divisão de Formação Docente
e Apoio ao Discente
Elizabeth Rego Sabino

Chefe da Divisão de Programas
Educativos
Gilmar Ramos da Silva

Chefe da Divisão de Regulação e
Avaliação de Cursos
Thaís Teixeira Ferreira Campos

ORGANIZAÇÃO, COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO

Ana Cláudia Silva do Nascimento
Ellen Mayara Pereira Leite
Lygia Maria Policarpio Ferreira

COLABORAÇÃO TÉCNICA

Ana Cláudia Silva do Nascimento
Ângelo José Barros Almeida
Celma Rocha Silva
Ellen Mayara Pereira Leite
Fabrício Silva de Lima
Gicélia Rodrigues
Gilmar Ramos da Silva
Letícia Barreto Cabral da Silva
Lygia Maria Policarpio Ferreira
Luciane Batistela
Flávia Gabrielly Rocha Rodrigues
Rafael Ricardo Lima Motta
Marcela Guerra Lacerda

GUIAS E MONITORES DO PORTAS ABERTAS 2024

Alisson Estumano Pereira
Ana Roza da Silva Oliveira
Ana Vitória Lima da Silva
Andressa Mouana de Freitas Rodrigues
Bianca Soares
Charles Pixuna de Jesus
Debora Silva Tavares
Emanuel de Sousa Lopes
Emilly Lauana Araujo Barbosa
Ericka Vitória Feitoza Pires
Firmino Vieira Neto
Gabriel Lima de Carvalho
Gilmara Gomes da Silva
Giovanna Melo de Oliveira
Graziela Moura Cruz
Helen Cristine Santos Moraes
Hemilly Beatriz Martins de Lima
Hyago Silva Santis
Hyarle Costa Lopes
Icaro Valente Marques de Sousa
Isadora Tavares Luz
Jorge Ramon Brito Alves
Jose Leony De Barros Silva
Josiele Vilhena Gonçalves
Julio Cesar Almeida de Oliveira
Kamily da Costa Marques
Kauã de Moraes Barros
Kauê Lobo Almeida de Freitas
Kerlon Karon Vaqueiro Castro
Laila Cristina Ribeiro da Silva
Lorena de Souza Silva
Lucas Assunção Braga
Lucas de Andrade Pinheiro
Lucas Rangel Souza da Silva
Luedson Alves Lima
Luiz Fidelis Freitas Lacerda
Luyane Sousa de Jesus
Marco Antonio Almeida Tavares
Maria Clara Pereira Mota
Maria Estela de Jesus dos Santos
Maria Luiza Ferreira Nascimento
Maria Luíza Oliveira Pinheiro Silva
Marta Cristina de Farias Saldanha
Nicolly Medeiros Sousa
Paula Baião Ribeiro
Rafael Ricardo Lima Motta
Rayssa Victória da Silva de Souza
Theo Costa Sales
Vinicius do Rosario de Sousa
Warllen Souza dos Santos
Wemerson Luz

PROGRAMA UNIFESSPA DE PORTAS ABERTAS

Instituído em maio de 2022, configura-se como uma iniciativa estratégica para estreitar os laços entre a Universidade e a sociedade em geral, mediante a promoção de visitas de turmas da educação básica às instalações da Unifesspa.

O principal objetivo do programa é apresentar aos estudantes do ensino básico os cursos de graduação ofertados, a infraestrutura disponível, as modalidades de ingresso e as políticas institucionais de permanência estudantil. Busca-se, assim, demonstrar que a Universidade está acessível e preparada para acolhê-los, fomentando a perspectiva de que eles podem se tornar futuros discentes da instituição.

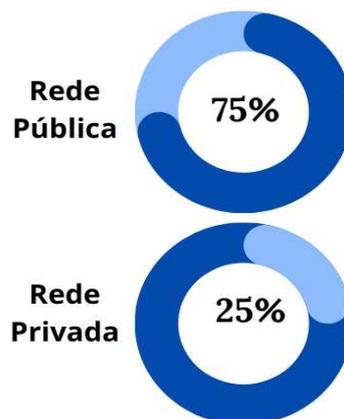
No ano de 2024, o Programa recebeu a visita de 16 escolas das redes pública e privada da região sudeste do Pará, sendo 12 unidades provenientes da rede pública e 4 da rede privada. Entre os meses de agosto e novembro, a Unifesspa acolheu 982 visitantes, incluindo alunos, professores e membros das equipes de apoio escolar.

GRÁFICO 1: Número de visitantes por mês em 2024



Fonte: DPGE/DPPED/PROEG

Gráfico 2: Porcentagem de escolas por sistema de ensino



PARTICIPAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO

Foi registrada a participação de alunos provenientes de quatro municípios, destacando-se Marabá com o maior número de visitantes. Em relação a escolaridade, do total de participantes, 747 são estudantes matriculados no 3º ano do ensino médio, enquanto 11 já concluíram essa etapa educacional, evidenciando a predominância de alunos em fase final do ensino médio entre os presentes.

Gráfico 2: Percentual de escolas recebidas, por município de origem

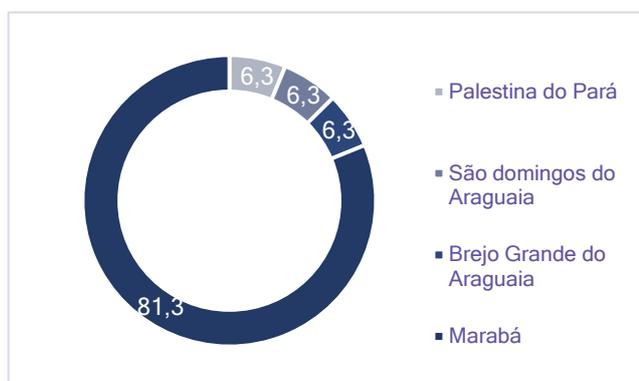
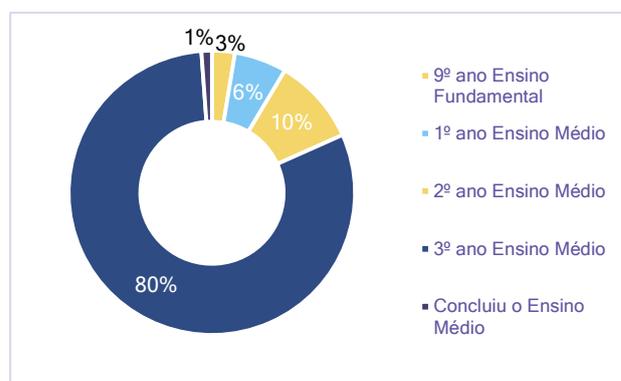


Gráfico 4: Percentual de alunos por Ano de estudo



Fonte: DPGE/DPPED/PROEG

ESPAÇOS VISITADOS

Ao longo dos três meses de atividades, foram explorados 29 espaços distintos da Unifesspa, estrategicamente distribuídos entre as Unidades 2 e 3, proporcionando uma ampla experiência sobre as estruturas e recursos da instituição.

FIGURA 1: Relação de Laboratórios/Cursos visitados por Unidade em 2024



O fluxo das visitas e visitantes nos Laboratórios e Cursos apresentou variações ao longo dos meses de agosto, setembro e novembro. Para cada visita, os participantes eram organizados em grupos cuja quantidade oscilava conforme o número total de alunos presentes, normalmente variando entre quatro e oito grupos. Cada grupo realizava a visita a três Laboratórios ou Cursos, permitindo, dessa forma, um revezamento eficiente entre os visitantes e os espaços explorados.

Na Unidade II, as visitas foram realizadas nos meses de agosto e setembro, contemplando seis laboratórios e uma empresa júnior vinculada ao curso de Geologia. Essa dinâmica proporcionou uma experiência diversificada e enriquecedora aos participantes, permitindo um contato mais amplo com as atividades desenvolvidas nos diferentes ambientes acadêmicos.

A seguir, apresenta-se um detalhamento das visitas realizadas, incluindo a quantidade de visitas e o número total de visitantes em cada espaço:

Espaços Visitados na Unidade II	N. de visitas	N. de visitantes
Laboratório de Circuitos Elétricos do curso de Engenharia Elétrica	2	94
Laboratório de Eletromagnetismo Aplicado do curso de Engenharia Elétrica	2	92
Laboratório de Engenharia Química do curso de Engenharia Química	2	93
Laboratório de Materiais Cerâmicos do curso de Engenharia de Materiais	2	92
Laboratório de Mineralogia Macroscópica do curso de Geologia	2	91
Laboratório de Solos e Rochas do curso de Engenharia Civil	2	94
Empresa Júnior Prospecta Júnior do curso de Geologia	1	50

Na Unidade III, foram visitados 19 espaços ao longo dos meses de agosto, setembro e novembro. As Atléticas e o Centro Acadêmico organizaram suas exposições de forma coletiva, assim como os Laboratórios de Tridimensional e de Gravura do curso de Artes Visuais, que também adotaram essa abordagem para a apresentação de seus trabalhos.

Espaços Visitados na Unidade III	N. de visitas	N. de visitantes
Atlética Ceifadora do curso de Agronomia	2	108
Atléticas estudantis Granada, Carnívora e o Centro Acadêmico de Saúde Coletiva	3	137
Biblioteca	4	193
Clube da Lua do curso de Física	1	51
Curso de Educação do Campo	1	32
Curso de História	1	34
LAASB-Laboratório de Análises em Sistemas Biológicos (Saúde Coletiva)	3	145
Laboratório de Agrobiodiversidade do curso de Agronomia	5	247
Laboratório de Biologia do Curso de Ciências Naturais	2	75
Laboratório de Ciências Econômicas	1	51
Laboratório de ensino de Ciências do curso de Ciências Naturais	1	43
Laboratório de Ensino de Matemática – LEM	4	247
Laboratório de Física do curso de Física	2	91
Laboratório de Neurociências e Comportamento–LANEC dos cursos de Psicologia e Ciências Biológicas	2	81
Laboratório de Química Geral e Analítica do curso de Química	3	136
Laboratório Lalliar do curso de Letras Português	2	68
Laboratórios de Tridimensional e de Gravura do curso de Artes Visuais	6	250
Museu Tauari do curso de Ciências Biológicas	5	224
Núcleo de Línguas NUCLI do curso de Letras	1	110

Esse panorama evidencia a diversidade de espaços acadêmicos visitados e a ampla participação dos estudantes nos diferentes cursos e laboratórios.

ALCANCE DOS OBJETIVOS ESTABELECIDOS NO ANO DE 2024

Apesar das dificuldades enfrentadas para a realização das visitas em 2024 - especialmente devido à greve no primeiro semestre e ao bloqueio do teto de empenho no segundo semestre -, foi possível captar recursos do CNPq para viabilizar a aquisição de materiais gráficos e lanches, itens que não puderam ser empenhados com os recursos do programa.

Além disso, em razão da indisponibilidade de atas e do bloqueio citado anteriormente, exigiram a reorganização do cronograma anual, de modo a atender as escolas inscritas para visita em Marabá nos meses de agosto, setembro e novembro (considerando que julho é período de férias escolares e outubro marcou o recesso acadêmico na Unifesspa), recebendo em um período de três meses um público quase equivalente ao recebido em 2023 durante sete meses.

TABELA 1: OBJETIVOS NÃO ALCANÇADOS X OBJETIVOS ALCANÇADOS EM 2024

OBJETIVOS NÃO ALCANÇADOS:	OBJETIVOS ALCANÇADOS/INOVAÇÕES:
<p>Ampliação das visitas para as unidades fora de sede: não conseguimos implementar visitas à Rondon do Pará, Xinguara, São Félix do Xingu e Santana do Araguaia, devido à greve, pois tivemos que atender em um prazo curto as escolas já inscritas para visitas em Marabá.</p>	<p>Ampliação do número de visitas noturnas de 1 para 2: em 2023 realizamos apenas 1 visita noturna;</p>
<p>Ampliação do número de alunos visitantes do 3º ano do Ensino Médio: em razão da redução do número de visitas que somente ocorreram no 2º semestre de 2024, em razão da greve do primeiro semestre, não conseguimos ultrapassar o número de visitantes do 3º ano do ensino médio, em relação ao ano de 2023.</p>	<p>Realização da primeira live proposta pelo Programa, denominada “Seja parte da Unifesspa”, em conjunto com o Programa Unifesspa On-line: Essa live teve como objetivo fomentar uma reflexão sobre as expectativas e escolhas dos estudantes que se preparam para o Enem, por meio de uma conversa sobre orientação vocacional, dirigida pela psicóloga Samira Mahmud Tasca e apresentar os cursos e as formas de ingresso oferecidos pela Unifesspa através do servidor Jairo Belchior Freitas Oliveira, diretor do Centro de Processos Seletivos (CEPS/Unifesspa). Esta live está salva e alcançou 488 visualizações em apenas 3 meses;</p>

OBJETIVOS NÃO ALCANÇADOS:	OBJETIVOS ALCANÇADOS/INOVAÇÕES:
	<p>Lançamento de 2 editais, através parceria com o Programa de apoio aos Programas de Ensino - PAPE: por meio destes editais foram selecionados 1 bolsista e 13 monitores voluntários para ajudar na organização e execução das visitas do Programa;</p>
	<p>Elaboração do logotipo do Programa: que permitiu a confecção dos primeiros materiais gráficos com o logotipo para distribuição e divulgação do Programa dentro e fora da Unifesspa, ajudando a consolidar e difundir o mesmo;</p>
	<p>Ampliação da divulgação das visitas por meio do Instagram da PROEG e da Unifesspa: No total, foram realizadas 14 publicações no instagram da PROEG, alcançando uma média de 4.277 visualizações por postagem. Um dos maiores destaques foi um reels com alunos da Escola Anísio Teixeira, que quebrou recordes ao atingir 28.519 visualizações até o momento, consolidando o impacto das ações nas redes sociais.*</p>
	<p>Implementação do cruzamento dos dados dos visitantes com os editais de chamada da Unifesspa: essa metodologia proporcionou uma visão mais clara do impacto das visitas no ingresso na Instituição. Através deste cruzamento conseguimos identificar que dos visitantes de 2023, 71% eram estudantes do 3º ano do ensino médio. Desses, 17% foram aprovados em cursos da Unifesspa, dos quais 66,4% efetivaram a matrícula e atualmente estão cursando a graduação.</p>

**Para garantir a conformidade legal e ética, todas as visitas divulgadas nas redes sociais foram precedidas pela assinatura de um termo de autorização de uso de voz e imagem, assinado pelos responsáveis dos alunos menores de idade. Essa medida assegura a proteção dos direitos dos estudantes e demonstra o compromisso com a privacidade e a transparência nas ações realizadas.*

Destaque dos objetivos alcançados

Live proposta pelo Programa, denominada “Seja parte da Unifesspa”, em conjunto com o Programa Unifesspa On-line:

FIGURA 2: Capa da Live Seja Parte da Unifesspa, disponível no canal do youtube

Live - Seja parte da Unifesspa/#UnifesspaOnline 2024

Seja parte da Unifesspa

11 de setembro
14h30 às 17h30

Inscrições pelo SigEventos até 10 de setembro de 2024.

Palestrante
Psicóloga Samira Mahmud Tasca
Coordenadora do Núcleo de Psicologia
Instituto de Fissurados Sorriso Legal

Palestrante
TAE. Me. Jairo Belchior Freitas Oliveira
Diretor do Centro de Processos Seletivos
Unifesspa

Transmissão Ao Vivo
Canal da Unifesspa

Realização: DPGE/DPPED/PROEG/#UnifesspaOnline 2024.

Fonte: Youtube/Unifesspa

Reels com alunos da Escola Anísio Teixeira, que quebrou recordes ao atingir 28.519 visualizações até o momento.

FIGURA 3: Print de reels de divulgação do Programa no Instagram da Unifesspa

proeg.unifesspa e outros 2
Áudio original

proeg.unifesspa 5 sem
O terceiro do EEEFM Anísio Teixeira pronto para ocupar a Unifesspa!
#unifesspadeportasabertas
#vemserunifesspa

ellenzinhaleite 5 sem
Foi show ❤️
1 curtida Responder

leticiaabarreto 5 sem
arrepiei 🍌🍌
3 curtidas Responder

jujusales 5 sem
Que legal 🍌
3 curtidas Responder

1.052 curtidas
4 de novembro

Adicione um comentário...

Fonte: Instagram PROEG/Unifesspa

RECURSOS UTILIZADOS EM 2024

Quanto aos recursos utilizados em 2024 para realização das visitas, o investimento totalizou R\$ 39.321,44 reais, utilizados da seguinte forma:

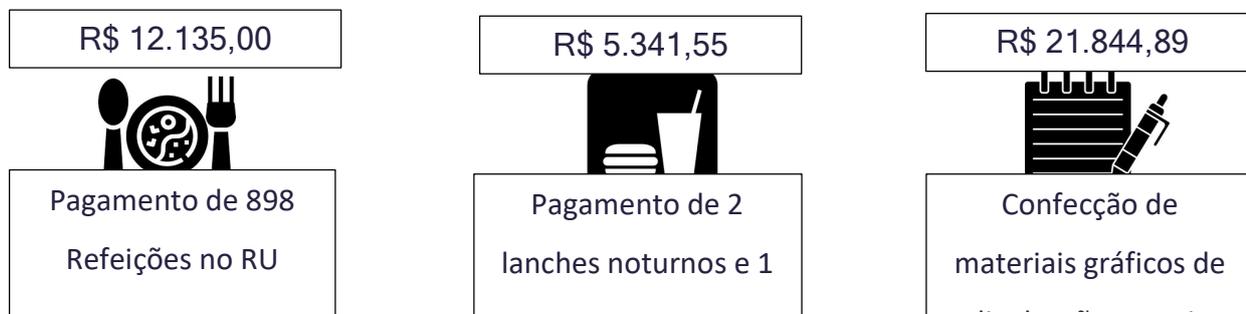
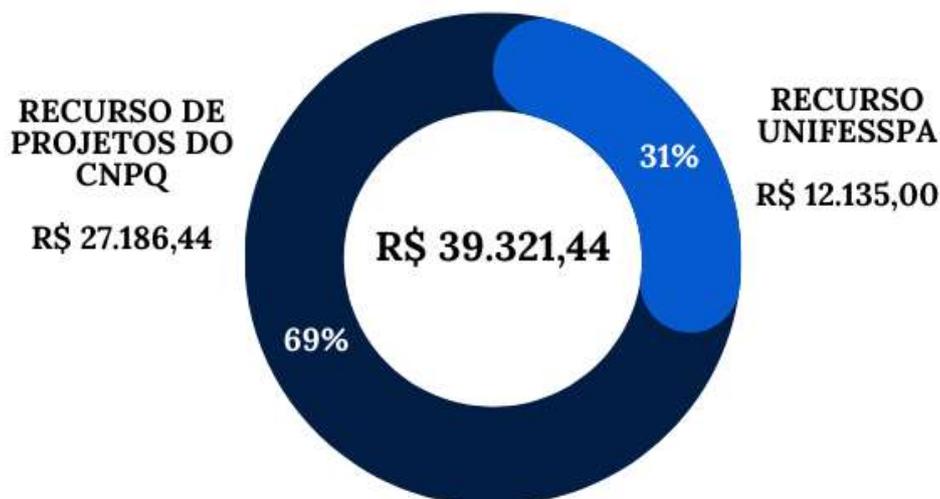


GRÁFICO 5: Percentual de Recursos utilizados por Fonte:



Fonte: DPGE/DPPED/PROEG

Assim, apesar dos obstáculos apresentados ao longo deste relatório, compreendemos que o Programa conseguiu alcançar seu objetivo de divulgar a Universidade e seus cursos de graduação a um público expressivo, incentivando o ingresso e permanência no Ensino superior.

OBJETIVOS E METAS PARA O ANO DE 2025

Para 2025 pretendemos manter os resultados alcançados neste ano, consolidando as iniciativas bem-sucedidas, mas também:

1. Elaborar documento de formalização do Programa e encaminhar para apreciação e aprovação no Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE, marcando assim a regulamentação e Institucionalização do Programa, com o objetivo de fortalecer sua estrutura e garantir sua continuidade como uma ação estratégica da universidade;
2. Realizar uma visita temática voltada para a divulgação do curso de medicina;
3. Reunir as experiências e os resultados alcançados nos 2 primeiros anos do Programa em um artigo a ser submetido para publicação e
4. Elaborar vídeos e publicações com depoimentos de alunos que visitaram a Unifesspa por meio do Programa e posteriormente ingressaram na instituição.

